



**effect<sup>®</sup>**

high quality  
energy drink

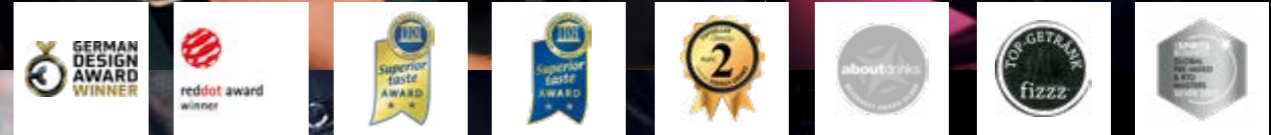
effect without effect. no sugar

**effect<sup>®</sup>**  
your energizer.





Wir bleiben, wer wir sind – seit 2002. Und wir erfinden ständig Neues. Im Taste. Im Look. Im eigenen Innovation Lab. Aktuelle Trends, abwechslungsreiche Geschmacksrichtungen und ausgezeichnete Designs treiben uns an. Wir liefern exzellente Energie auf den Punkt, und das in vielfältigen Gebinden.





# effect<sup>®</sup> Energy.



**Wir gewinnen  
neue Konsumenten  
für mehr  
Sales-Erfolg!**



**effect<sup>®</sup>  
CLASSIC  
Energy.**

Der Ursprung versüßt  
den Absatz mit  
und ohne Zucker.



**effect<sup>®</sup>  
FLAVOURED  
Energy.**

Bombastische Tastes,  
explosive Designs,  
für mehr Energy.



**effect<sup>®</sup>  
MIX.**

Mischt im  
Premix-Segment  
kräftig mit.  
Ready-to-Drink.  
Ready-to-Party!





# effect® CLASSIC Energy.

Der Ursprung  
versüßt den Absatz  
mit und ohne Zucker.

## Since 2002.

Aus hochwertigen Inhaltsstoffen und einer einzigartigen Rezeptur entstand in unserem Innovation Lab der unverwechselbare effect® CLASSIC Energy Taste. Es war die erste Sorte mit dem stylischen effect® Label, erschienen im Jahr 2002. Mittlerweile sorgt die Dose mit den 15 roten Punkten schon in 57 Ländern der Erde für Aufsehen. Aus diesem Kern sind einzigartige Entwicklungen hervorgegangen. More to come.



## Zwei Dosen, ein Gedanke: Verkaufen!

Dieses Traumpaar sorgt  
für die Pole-Position  
im Rennen um  
mehr Absatz.

### effect® CLASSIC Energy



Hochwertige Inhaltsstoffe, enorme Innovationskraft und unsere einzigartige Rezeptur aus Taurin, Koffein und Glucuronolacton schaffen den unnachahmlich klassischen effect® Taste.

105,6 mg Koffein

35,3 g Zucker

### effect® ZERO Sugarfree



Ein echter Klassiker aus unserem Innovation Lab: 0% Zucker und 100% Taste mit einer aufregenden Rezeptur aus Taurin, Koffein und Glucuronolacton.

105,6 mg Koffein

0 g Zucker

\* Alle Angaben beziehen sich auf eine 0,33-l-Dose.



# effect® FLAVOURED Energy.

Der Absatzbooster:  
Bombastische Tastes,  
explosive Designs,  
für mehr Energy.

Since 2017.

Die Konsumenten lieben neue Trends. Wir entwickeln sie. effect® FLAVOURED Energy – das sind abwechslungsreiche Geschmacksrichtungen im innovativen Design mit klassischen Energy compounds plus Guarana und Ginseng.

## Guarana & Ginseng: Zwei Booster für effect® FLAVOURED Energy!

Guarana enthält doppelt so viel Koffein wie Kaffeebohnen und soll die Leistungsfähigkeit erhöhen. Aber das ist noch nicht alles! Ginseng kann das Immunsystem stärken, Müdigkeit bekämpfen und den Körper widerstandsfähiger gegen Stress machen. Jeder effect® FLAVOURED Energy Taste enthält nicht nur einzigartigen Geschmack, sondern auch Guarana und Ginseng.

## effect® BLACK AÇAÍ



Leicht frische Süße mit dem trendigen Taste der südamerikanischen Acaibeere, halal-zertifiziert. Enthält die Vitamine Niacin, Pantothensäure, B6 und B12.

72,6 mg Koffein

36,3 g Zucker

## effect® WATERMELON SPLASH



Der erfrischende Geschmack nach fruchtig-süßer Wassermelone. Einzigartig im Taste, einzigartig im Design. Highlight der Sorte ist der taktile Lack, der für ein haptisches Erlebnis sorgt. Enthält die Vitamine Niacin, B6, B2 und B12.

105,6 mg Koffein

0 g Zucker

## effect® COCONUT BLUEBERRY



Der tropisch-erfrischende Taste mit feiner Süße. Unser paradiesischer Trendflavour schmeckt intensiv nach Kokosnuss mit leichtem Blaubeer-Twist. Enthält die Vitamine Niacin, B6, B2 und B12.

105,6 mg Koffein

36,3 g Zucker

## effect® BUBBLE GUM



Der süße, intensive und erfrischende Kaugummi-Taste – perfekt für die junge Zielgruppe. Enthält die Vitamine Niacin, B6, B2 und B12.

105,6 mg Koffein

31,7 g Zucker

## effect® GUAVA MASSIVE



Rosa-pinkes Liquid, das süß und fruchtig schmeckt. Massiver Guava Taste! Enthält die Vitamine Niacin, Pantothensäure, B6 und B12.

105,6 mg Koffein

24,1 g Zucker

## effect® PUSHD



Die Cola-Note mit Citrus-Twist. Genau der richtige Push für die Geschmacksknospen. Enthält die Vitamine Niacin, B6, B2 und B12.

105,6 mg Koffein

39,6 g Zucker

\* Alle Angaben beziehen sich auf eine 0,33-l-Dose.



# effect® MIX.

Mischt im  
Premix-Segment  
kräftig mit.  
Ready-to-Drink.  
Ready-to-Party!

Since 2010.

Dose auf, Party on: effect® MIX ist der Party-Taste für unterwegs! The perfect Mix aus effect® Energy Taste und hochwertigem 9 MILE Vodka im coolen matt-schwarzen Look. Damit haben Fans von alkoholischen Mixgetränken echte Qualität in der Hand. Und jede Party im Griff.

## Ready to Ruby Rock.

RUBY ROCK ist ein weiterer Vodka-Energy-Mix von effect®. Die fruchtige Rezeptur profitiert von dem besonders hochwertigen, granitgefilterten milden Geschmack des 9 MILE Vodka. Dieser rückt die Hauptaromen des effect® BLACK AÇAÍ in den Vordergrund. Ein expressives, komplexes, aromatisches Trinkerlebnis.



Eiswürfel in ein Glas füllen, 4 cl 9 MILE Vodka hinzugeben, mit 0,25 l effect® BLACK AÇAÍ auffüllen und dann mit saisonalen Beeren garnieren.

**Ready to Ruby Rock!**

# RUBY ROCK



### effect® VODKA & ENERGY



Der beliebte effect® CLASSIC Taste, gemischt mit hochklassigem granitgefiltertem 9 MILE Vodka, bietet Topqualität Ready-to-Drink. The perfect Mix für alle, die die Party schon auf dem Weg starten!

75,9 mg Koffein

10 % vol Alkohol

### effect® VODKA & AÇAÍ



Fruchtiger effect® BLACK AÇAÍ Taste kombiniert mit dem milden Geschmack des granitgefilterten 9 MILE Vodka. Ein ausdrucksstarkes Geschmackserlebnis für unvergessliche Party-Nächte.

52,8 mg Koffein

10 % vol Alkohol

### effect® VODKA & GUAVA



Schmeckt fruchtig-süß nach der tropischen Guave und ist mit dem hochwertigen 9 MILE Vodka verfeinert. Ein einzigartiger Mix für unterwegs und ein absolutes Must-have auf jeder Party.

75,9 mg Koffein

10 % vol Alkohol

\* Alle Angaben beziehen sich auf eine 0,33-l-Dose.



**Jung,  
trendbewusst  
und kaufkräftig.**

**Die Fokus-  
Zielgruppe  
der Marke  
effect® Energy.**

**effect®  
your energizer.**

Immer mehr Menschen greifen zu Energy Drinks. Vor allem in der Freizeit, bei der Arbeit und beim Feiern darf das beliebte Getränk mit funktionellen Inhaltsstoffen nicht mehr fehlen. Allein im Jahr 2021 konsumierten rund 10,3 Millionen Deutsche Energy Drinks – 7,11 Millionen Männer und 3,19 Millionen Frauen<sup>1</sup>. Circa 4,41 Millionen Deutsche ab 14 Jahren greifen mehrmals pro Monat zum Energy Drink, 820.000 Personen sogar täglich<sup>2</sup>.

Die Kernzielgruppe stellen dabei vor allem junge Männer bis Anfang 30 dar, die Energy Drinks als Leistungsbooster und wegen des vielfältigen Geschmacksprofils kaufen und konsumieren: Nicht umsonst wächst die Nachfrage nach namhaften Markenprodukten wie effect® unaufhaltsam. Die Interessen, Bedürfnisse, Motivationen und Verwendungsanlässe der Konsumenten sind dabei sehr unterschiedlich. Ein entscheidender Erfolgsfaktor der Marke effect® ist daher die Bespielung verschiedener zielgruppenrelevanter Themenfelder und Geschmacksvielfalten!

So sponserte effect® nicht nur diverse namhafte eSport-Teams, wie zum Beispiel FC Schalke 04 Esports, den VfL Wolfsburg E-Sport und VfL Bochum 1848 eSports, sondern präsentierte auch das wöchentliche Sendeformat auf ProSieben MAXX „ran eSports – Professional! Gaming. Magazine“.

Riesige effect® Präsenz auch im Fußball: Ganz gleich, ob beim BVB (Saison 2020/2021), beim SC Paderborn 07 (Saison 2019/2020) oder in der Schüco Arena in Bielefeld (Saison 2019/2020) – effect® erreichte mit seinen Aktivitäten rund um den Fußball über 690 Millionen Kontakte im hochemotionalen Umfeld.

<sup>1,2</sup> Quelle: IFD Allensbach 2021: Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Konsums von Energy Drinks von 2017 bis 2020 in Millionen.



# Deutschrap — das Sprachrohr der Jugend.

## Aus der Nische zum Millionenmarkt.

Wir schreiben das Jahr 2001, als drei junge Männer das Plattenlabel „Aggro Berlin“ gründeten und damit den ersten Deutschrap-Hype auslösten: Unter Vertrag standen Artists wie Rapper Sido, B-Tight, Bushido und Fler – namhafte Künstler und Persönlichkeiten, die unzählige Auszeichnungen und Top-Platzierungen in den Charts erreichten. Die knallharten Beats und aggressiven Lines trafen das jugendliche Feeling der Zeit und begeistern die Deutschrap-Fancrowd noch heute. Damit ist Deutschrap nicht nur eine wahre Erfolgsstory, sondern auch eine vielversprechende und erfolgverheißende Plattform für effect® und trifft den Zielgruppenkern.



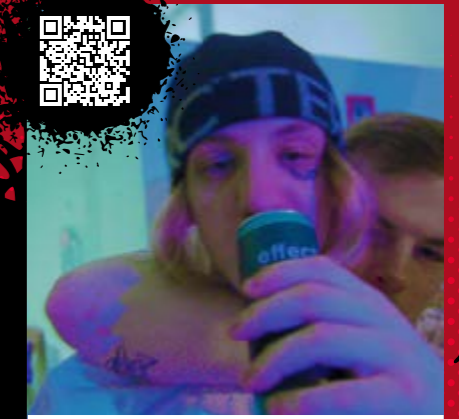
### Jamule

Jamule zeigt seine einmalige Stimme mit hohem Wiedererkennungswert und seine Vielseitigkeit in jedem einzelnen Track. effect® supportet ihn dabei in seinen Songs „Liege wieder wach“, „Jung“ und „Blauer Himmel“ und feiert 11,1 Millionen YouTube-Views!



### Summer Cem

Deutschrap-Star Summer Cem mit eiskaltem Musikvideo: In seinem Track „ICE CUBES“ wurde effect® mehrfach inszeniert und von der Rap-Community gefeiert und erreichte Millionenaufrufe auf YouTube.



### t-low

Einer der aufstrebendsten Artists des deutschen Rap-Business hat mit „Sehnsucht“ einen echten Millionenhit gelandet – und effect® ist mittendrin. Nach nur fünf Monaten erreichte der Track über zehn Millionen Hits auf YouTube und die Zahlen steigen.



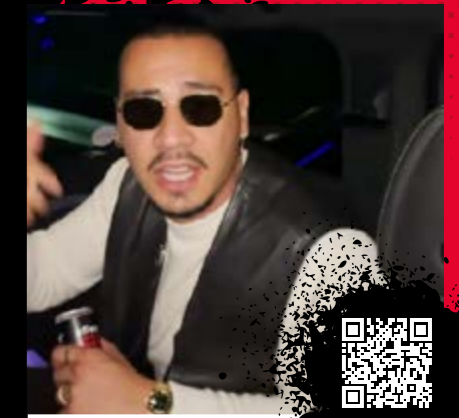
### Montez

Spätestens nach seinem Release von „Auf & Ab“ und den darauffolgenden fünf Wochen auf Platz 1 der Spotify Charts ist Montez ein absoluter Superstar. In fünf weiteren seiner Rap-Balladen ist effect® mittendrin. Das Ergebnis: satte 6,8 Millionen Views und jede Menge Visibility für effect®.



### Sun Diego

Nach seinen zwei erfolgreichen Studioalben „Planktonweed Tape“ und „Started from the Bottom“ meldet sich Sun Diego aka SpongeBOZZ zurück im Rap-Game! Mit prominentem Support von effect® erreichten die beiden Singles „La Familia 2“ und „Hasatan“ schon nach kürzester Zeit über 1,7 Millionen YouTube-Views.



### Apache 207

Er ist der Star am deutschen Rap-Himmel und landet einen Millionenhit nach dem anderen. Seinen wohl bekanntesten Track „ROLLER“ kennt einfach jeder. Zur Neuverstellung seines neuen Bangers „Vodka“ rappte Apache 207 auf Instagram ganz lässig mit einer effect® MIX Dose in der Hand und sorgte damit nicht nur für Aufsehen, sondern auch für eine Millionenreichweite.





### KC Rebell

Mit über 1,3 Millionen Abos auf Instagram und mehr als 240 Millionen Aufrufen auf YouTube ist er einer der bekanntesten und erfolgreichsten Rapper Deutschlands. In seinem Track „100 km/h“ gibt KC Rebell mit effect® BLACK AÇAÍ Vollgas.



### Olexesh

Unter dem Albumnamen „UFOS-ÜBERBLOCK“ lieferte Platinrapper Olexesh zusammen mit Regisseur-Legende Specter und effect® BCAA Energy blockbusterreife Musikvideos und erreichte Millionen Aufrufe auf YouTube.



### ALI471

Dem Duisburger Rapper mit türkischen Wurzeln gelang im Jahr 2019 mit seinem Hit „Hadi gel gezelim“ und über 100 Millionen YouTube-Views der Durchbruch. Seither ist er eine feste Größe der deutschen Rap-Szene und kooperierte nicht nur mit den Artists Elif und Manuellsen, sondern auch mit effect®!



### Majoe

Mit über 740.000 Instagram-Followern steht eine riesige Community hinter dem ehemaligen Fitness-Model und heutigen Rapper Majoe. In seinem Song „Ultrainstinkt“ lässt er wieder seine Muskeln spielen – mit effect® BCAA Energy.



### Seyed

In seinem Track „Kriegshammer“ hat sich Seyed nicht nur den Support von seinen ehemaligen Alpha Music Empire-Mitstreitern Kollegah und Asche gesichert, sondern auch die von effect® Energy. Das dazugehörige Musikvideo wurde auf YouTube bereits mehr als 520.000 Mal angesehen.



### Kollegah

Der Alpha Music Empire-Boss Kollegah ist einer der ganz großen Stars des Deutschraps – mehrfach ausgezeichnet mit Platin und Gold. In seinem Track „DÉJÀ-VU“ lässt er seine Fans gemeinsam mit effect® wissen, dass Erinnerungen für immer bleiben.



### Maxwell

Maxwell – bekannt durch die Hip-Hop-Gruppe 187 Strassenbande – feierte mit seiner Single „Skifahren“ zusammen mit Joshi Mizu und The Cratez schon einen Millionenerfolg. Mit „Super Soaker“ und effect® WATERMELON SPLASH sorgen sie zugleich für echte Sommervibes und Markensichtbarkeit.



### Bausa

Mit „Was du Liebe nennst“ landete Bausa im Jahr 2017 einen echten Volltreffer. Mit mehr als 165 Millionen YouTube-Klicks, sieben goldenen Schallplatten und mehr als 1,4 Millionen verkauften Tonträgern steht der Track unter den zehn erfolgreichsten Deutschrap-Singles aller Zeiten. Zwischenzeitlich hat Bausa seine Liebe zum effect® RUBY ROCK entdeckt und mixte sich in seiner Instagram-Story einen Drink.





# Digitale Reichweiten in Millionenhöhe.



## Mit Influencer-Marketing zum Erfolg.

Immer mehr Unternehmen arbeiten auf Social-Media-Plattformen mit Influencern zusammen, um ihre Produkte bestmöglich zu präsentieren. Diese etablierte Werbedarstellung nutzt auch effect® und baut seine Reichweite durch Kooperationen mit verschiedenen DJs, Content Creators und Lifestyle-Persönlichkeiten – vor allem in der jungen Zielgruppe – weiter aus.



FOLLOW US

## Über 285 Millionen Kontakte pro Jahr.



Instagram, Facebook, TikTok, YouTube oder Twitch – effect® spielt überall mit und erreicht über Social Media insbesondere die junge Zielgruppe und Käuferschaft von morgen. Allein im Jahr 2021 investierte die Brand über eine Million Euro in die Markenpositionierung und den Community-Aufbau auf allen relevanten Channels. Und das mit Erfolg: Die effect® Fancrowd wächst unaufhörlich weiter!



Bonez MC  
2.900.000 Follower



Justin Prince  
560.500 Follower



Kim Lamarin  
449.000 Follower



Anastasia Rose  
285.000 Follower



Noel Holler  
20.300 Follower



und viele mehr



# eSport begeistert so viele Menschen wie die Champions League.

Der eSports-Markt  
wächst unaufhörlich  
weiter.



Wer hätte gedacht, dass eSport derart durchstarten wird – und das weltweit? Wir von effect®! Weil wir Märkte sondieren, Entwicklungen analysieren, die Wünsche der Konsumenten verstehen und die Erkenntnisse in hervorragende Produkte übersetzen. Weil wir Plattformen mit großem Potenzial suchen und diese mit einem durchdachten Mix aus Sponsoring und Werbung effektiv bespielen.



# Berlin, Hamburg, Frankfurt.

effect® zeigt Präsenz  
an hochfrequentierten  
Plätzen Deutschlands.

Mit Wirkung kennen wir uns aus – das beweist auch unsere Out-of-Home-Kampagne. 100.000 Menschen passieren täglich den Alexanderplatz in Berlin. Klar, dass wir die Blicke mit einem Maxiposter auf uns gezogen haben. Auch auf der Reeperbahn in Hamburg und an hochfrequentierten Autobahn-Stellen bewiesen wir Größe auf den ersten Blick.

**Ergebnis:**  
Mehr Bewegung  
im Regal.  
Mehr Abverkauf.  
Mehr Umsatz.



**338 m<sup>2</sup> optimal  
platzierte Außenwerbung<sup>3</sup>.  
Reeperbahn, Hamburg.**

effect® zeigt allen auf der Reeperbahn,  
was eine echte Kiezgröße ist!



**Über 63 Millionen Sichtkontakte.  
Alexanderplatz, Berlin.**

Über 100.000 Personen täglich! Der Alex in Berlin gehört zu den meistbesuchten Plätzen Europas. Massenhaft Awareness für effect®.

<sup>3</sup> Quelle: BAB Maxiposter



# Individuelle Raumkonzepte von effect® für die Gastronomie.

Elemente und  
ganze Konzepte  
sorgen für Atmosphäre  
und Sichtbarkeit.

Gesamtkonzepte planen wir gemeinsam mit Playern aus Gastronomie und Innenarchitektur. Auch die individuelle Gestaltung einzelner Gastronomie-Elemente wie Theken oder DJ-Pulte im effect® Style ist kein Problem! Die Wünsche der Betreibenden nach einzigartigen Gestaltungen verbinden wir so mit einer einheitlichen effect® Kommunikation in den Outlets der Großstädte.

## XXL-WAND

Besteht aus einer Matrix von 35 Feldern mit 18 Flatscreens und 17 ausgelagerten effect® Logos.



## DJ-PULT

Verspielte effect®  
Logointegration  
im Look & Feel  
des Tomorrows in Köln.



## PUNKTLANDUNG

Im 5 Elements, Wildeshausen  
ziehen sich die ikonischen,  
roten effect® Punkte durch  
das gesamte Bar- und Lounge-Setting.



# effect® Tools: Masters of the unique Serves.

Durchdachte  
Tools steigern  
den Abverkauf  
deutlich.

Das Auge trinkt mit. Die effect®  
Tools vereinen Ästhetik mit ein-  
facher Handhabung und passen  
so perfekt zur Marke.

## SPOTLIGHTS

effect® sendet mit  
auffälligen individuellen  
Neon Signs  
eindeutige Signale  
an die Gäste.

## 360° COOLER

Hinter der Theke sorgt der  
360° Cooler für Aufsehen.  
Zwei Türen, schnellerer Zu-  
griff, doppelter Spaß!

PIRATES  
BERLIN

effect



## SERVING TOOLS

Die High Class Serving Tools  
wurden für höchste Ansprü-  
che konzipiert. Die puristi-  
sche Formensprache, das tief  
matt-rote Colouring sowie ein  
beidseitiges effect® Branding  
heben die Markensichtbarkeit  
auf ein außergewöhnliches  
Level – direkt beim Gast.

Wave und Square sind  
zwei Stil-Varianten der  
effect® Serving-Tool-Reihe.



# Choose your effect® Tools for a good Party!



Keyring

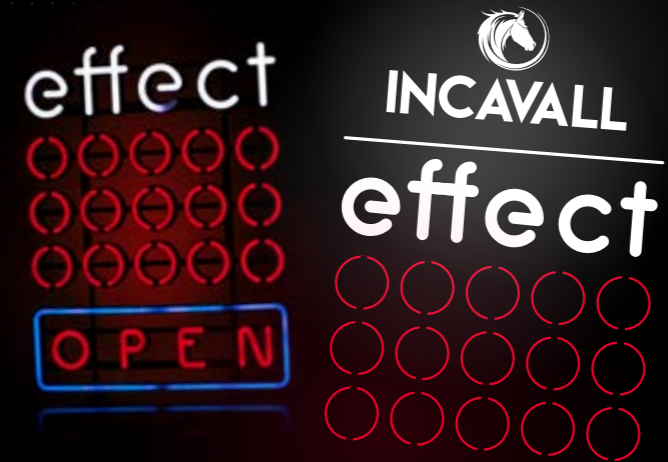


Red Cup



Tischaufsteller

Poster



LED Signs



Ice Box Red



Serving Tool Square

Serving Tool Waved Ice Box



Silver Cooler



360° Cooler



Retro Slim Line Cooler

RV 300 Cooler

Pavillon



Spinnenzelt

Can Blow Up - 6 m







# RUBY ROCK

READY TO PARTY.



Eiswürfel in ein Glas füllen, 4 cl 9 MILE Vodka hinzugeben, mit 0,25 l effect® BLACK AÇAÍ auffüllen und dann mit saisonalen Beeren garnieren.  
**Ready to Ruby Rock!**

## Der effect® Signature Drink.

Aufregende Mischung für einzigartige Nächte. effect® BLACK AÇAÍ kombiniert mit dem milden Geschmack des granitgefilterten 9 MILE Vodkas. Dieses aufregende Geschmackserlebnis sorgt für unvergessliche Party-Nächte – in jeder Bar, in jedem Club und in jeder Disco.



Get it.  
Ready-to-Drink.



# Lässt die Kassen klingeln. effect® als Hingucker.



effect® Torwand



effect® Kickertisch



effect® Aufbau

## effect® fällt auf und zieht mit besonderen Ideen die Blicke auf sich.



Passend zum Super Bowl transportiert effect® echtes Stadionfeeling bis in den Markt.



Die effect® Dosenaufsteller sind leicht aufzubauen und machen überall eine gute Figur.

Mit außergewöhnlichen Aufbauten die Aufmerksamkeit gewinnen und mit Aktionen den Abverkauf ankurbeln – eine Aufgabe für effect®! Ob mit Kickertisch, Sitzsack, Boxsack, Torwand oder modernen effect® gebrandeten Kühlschränken: flächendeckende Verfügbarkeit und Listungen bei allen relevanten Key Accounts. Wer im Einzelhandel einkauft, kommt an effect® nicht vorbei.



effect® Branding Aral



effect® Gondelkopffregal mit integriertem Kühlschrank sorgt für maximale Sichtbarkeit.



Der effect® Impulskühler sorgt direkt an der Kasse für mehr Verkäufe.



SCAN ME.



---

**MBG** INTERNATIONAL PREMIUM BRANDS GMBH | OBERES FELD 13  
33106 PADERBORN | GERMANY | **E.** INFO@MBG-ONLINE.NET  
**T.** +49 5251 546 0 | **F.** +49 5251 546 1000 | **W.** WWW.MBGGLOBAL.NET

